

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO



UNIVERSIDAD



CENTRO DE INVESTIGACIÓN

**CAMPUS
CIUDAD DE MÉXICO**

RVOE 20180511
25 DE ABRIL DE 2018
MODALIDAD MIXTA

**CAMPUS
SAN JUAN DEL RÍO**

RVOE 20190517
17 DE ABRIL DE 2019
MODALIDAD MIXTA

INCORPORADA A LA SEP



REQUISITOS:

- Certificado Total de Estudios de Bachillerato (original y copia).
- Constancia de Validación del Certificado de Bachillerato por parte de la Institución Emisora (original, sellada, firmada y membretada).
- Acta de Nacimiento (original y copia).
- Identificación Oficial (copia).
- CURP (copia).
- Comprobante de Domicilio (copia).
- 2 fotografías (tamaño infantil).
- Solicitud de Inscripción.
- Pago de Inscripción.
- Formato de Beca.

¿TE GUSTA **CREAR CONCEPTOS** EN **IDEAS ORIGINALES** POR MEDIO DE **COLORES Y FORMAS**?

DISEÑO GRÁFICO

es la carrera que estás buscando.

Serás capaz de:

- Desarrollar proyectos de ilustración, desde editoriales hasta murales.
- Dominar los procesos de producción gráfica, análoga y digital.
- Realizar proyectos para empaques y carteles, entre otros conocimientos, que te permitirán incorporarte a agencias publicitarias, a la creación de contenidos digitales o emprender tu propio negocio.
- Diseñar y proyectar mensajes gráficos con identidad y estilo propio.
- Manejar y aplicar los programas, software y técnicas especializadas del diseño.

¡INCRÍBETE AHORA!

CUATRIMESTRE

1	Dibujo de la Figura Humana.	Materiales y Herramientas para del Diseño.	Procesos de Diseño.	Teoría de la Comunicación.	Teoría del Color.	Proyección Espacial.
2	Composición Gráfica.	Teoría de la Imagen Visual.	Taller de Creatividad.	Taller de Comunicación Oral y Escrita.	Historia del Arte.	Geometría de Espacios.
3	Dibujo Digital por Vectores.	Fotografía Digital.	Tipografía Digital.	Sistemas de Impresión.	Diseño de Alfabetos.	Teoría del Espacio para el Dibujo Digital.
4	Introducción a la Ilustración.	Retoque Digital de Imágenes.	Taller de Construcción de Medios Gráficos.	Pre Prensa.	Historia del Diseño.	Diseño de Puntos de Ventas y Modelado en 3D.
5	Ilustración Digital 2D.	Semiótica de la Imagen.	Cartel.	Presupuestos y Contabilidad.	Estética del Diseño.	Diseño Ambiental.
6	Animación Digital 2D.	Retórica de la Imagen.	Diseño Editorial.	Proyectos Empresariales y Digitales.	Ética Profesional.	Principios de Diseño Textil Asistido por Computadora.
7	Introducción a la Ilustración Digital 3D.	Taller de Envase y Embalaje.	Infografía.	Metodología de la Investigación.	Mercadotecnia.	
8	Animación Digital 3D.	Señalética.	Principios de Páginas Web.	Seminario de Proyecto Terminal.	Mercadeo Electrónico.	
9	Postproducción Digital 3D.	Imagen Corporativa.	Páginas Web Animadas.	Diseño Publicitario.		

ÁREAS:

- FORMATIVA
- PROFESIONAL
- INTEGRAL