LICENCIATURA EN PERIODISMO

CAMPUS
CIUDAD DE MÉXICO

RVOE 20180509
25 DE ABRIL DE 2018
MODALIDAD MIXTA

UNIVERSIDAD
ORGANISMO MUNDIAL DE INVESTIGACIÓN
OMI
WORLD RESEARCH ORGANISM
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

INCORPORADA A LA SEP

REQUISITOS:

- Certificado Total de Estudios de Bachillerato (original y copia).
- Constancia de Validación del Certificado de Bachillerato por parte de la Institución Emisora (original, sellada, firmada y membretada).
- Acta de Nacimiento (original y copia).
- Identificación Oficial (copia).
- CURP (copia).
- Comprobante de Domicilio (copia).
- 2 fotografías (tamaño infantil).
- Solicitud de Inscripción.
- Pago de Inscripción.
- Formato de Beca.

¿ERES **PARTICIPATIVO, ANALÍTICO** Y TE INTERESA **COMPARTIR Y COMENTAR** EL DIARIO ACONTECER ?

PERIODISMO
es la carrera que estás buscando.

Serás capaz de:

• Generar y rentabilizar, de manera integral y ética, contenidos informativos y de investigación para las plataformas digitales; al igual que para medios tradicionales como radio, televisión y prensa.

• Planear y desarrollar programas de radio.

• Analizar, crear, innovar y resolver situaciones relacionadas con la comunicación con una visión humanista mediante el dominio del lenguaje oral, escrito y audiovisual, incorporados a las nuevas tecnologías de información con un enfoque interdisciplinario.

¡INCRÍBETE AHORA!

LICENCIATURA EN PERIODISMO

PLAN DE ESTUDIOS

CUATRIMESTRE						
1	Bases Teóricas de la Investigación.	Introducción a la Teoría de la Comunicación.	Sociología.	Géneros Literarios.	Análisis y Producción de Textos.	Taller de Expresión Oral y Escrita.
2	Tecnologías de la Información y Comunicaciones.	Historia de Periodismo.	Geopolítica del Siglo XX.	Psicología de la Comunicación.	Introducción a los Géneros Periodísticos.	Taller de Lectura y Redacción.
3	Estadística Aplicada al Periodismo.	Investigación Periodística.	Periodismo y Política.	Principios de la Fotografía.	Hermenéutica Analógica.	Entorno Socioeconómico de México.
4	Medios de Comunicación Colectiva.	Guionismo en Medios de Comunicación.	Diseño Editorial.	Fotografía Periodística.	Entrevista.	Taller de Radio.
5	Análisis del Contenido y Mensaje.	Técnicas de Locución.	Apreciación Cinematográfica.	Periodismo Digital.	Reportaje.	Taller de Producción en Radio.
6	Prensa Política.	Régimen Jurídico en los Medios de Comunicación.	Taller de Producción en Televisión.	Recepción de Medios.	Artículo y Editorial.	Producción Periodística en Radio.
7	Opinión Pública.	Información Periodística I.	Producción Periodística en Televisión.	Propaganda y Publicidad.	Columna Crítica.	
8	Comunicación Organizacional.	Información Periodística II.	Organización de Empresas Periodísticas.	Comunicación Gráfica y Audiovisual.	Periodismo Social.	
9	Ética del Periodismo.	Periodismo de Investigación.	Mercadotecnia en Comunicación.	Seminario de Investigación.		

ÁREAS:

- FORMATIVA
- PROFESIONAL
- INTEGRAL